



**rtbf**.be  
Technologies & Exploitation

## UpFront et la RTBF, une collaboration de confiance

Depuis 2009, la RTBF investit afin de disposer des dernières technologies en matière de bureautique, de production et de diffusion. L'entreprise autonome à caractère culturel est chargée du service public de la radio et de la télévision pour la communauté française et dispose de trois offres : radio, TV et Internet. Pour répondre à ses différents objectifs, la RTBF a édité un cahier des charges au début de l'année 2012, lui permettant de trouver un partenaire pour son matériel informatique. Le parc comprend plus de 2.000 ordinateurs fixes et près de 450 portables.

### ■ Des réponses proactives

Répondant à un maximum de critères, UpFront l'a emporté face à 4 autres constructeurs renommés et tente à présent de répondre au mieux aux attentes. « Il s'agit d'une relation ouverte et transparente. La RTBF exprime clairement ses besoins et UpFront vient toujours avec des solutions en avance par rapport au marché. Par conséquent, nous sommes informés proactivement des évolutions technologiques et nous recevons du matériel en primeur pour test et validation, ce qui est une nouveauté pour nous », explique Olivier Javaux, Responsable du Centre de support partagé au sein de la DGTE (Direction Générale Technologies & Exploitation). De son côté, Benoît Logé, CEO de UpFront, affirme que « le fait de pouvoir aborder la RTBF, représente un certain prestige. Nous apprécions notamment ces gammes pointues destinées au monde des médias. Celles-ci font d'ailleurs l'objet d'une certification particulière que nous avons obtenue chez HP. Évoluer dans un environnement comme celui-ci est un réel plaisir ».

### ■ Le duo HP-UpFront

Benoît Logé rappelle que l'association avec HP a été déterminante pour mener à bien ce projet. « Ils nous ont fait confiance bien que d'autres grands revendeurs « Gold Partner » se soient manifestés ». Selon Olivier Javaux, la tripartite mise en place permet de répondre précisément aux besoins de la RTBF. « UpFront a très vite compris qu'une association avec HP constituait un duo gagnant dans le cadre de notre entreprise. Grâce à cette nouvelle collaboration, nous voyons que HP est maintenant attentif à nous faire partager un savoir-faire et à nous informer sur les nouvelles tendances, comme par exemple la mobilité et la virtualisation ».

La première échéance importante pour UpFront a eu lieu lors des élections communales du mois d'octobre 2012, un événement stratégique pour la RTBF. À cette occasion, 150 postes ont été déployés avec succès dans un laps de temps très court. Après un an de collaboration, Olivier Javaux dresse un bilan élogieux. « Parmi les points positifs de notre coopération, nous apprécions surtout la compréhension de notre business et cette volonté d'essayer de nous aider à atteindre, les objectifs stratégiques de l'entreprise ».

